

Matinée du Tourisme



Mardi 13 décembre 2022

Organisation de la matinée

- »»» Bilan de saison aux Vallons en Bretagne
- »»» Les actions du service Tourisme
- »»» Atelier créatif
- »»» Visite du château du Boschet
- »»» Déjeuner Au Cottage – 13h



Territoire de Vallons de Haute Bretagne Communauté

Le territoire :

- 18 communes
- 44000 habitants
- 504km²

Site internet de la collectivité : <https://www.vallons-de-haute-bretagne-communaute.fr/>

Site internet Touristique :

<https://www.vallonsenbretagne.fr/>



Bilan de saison 2022

HÉBERGEMENTS



»»» 1120 résidences secondaires

Bilan de saison 2022

RESTAURANTS



40 restaurants

19 traditionnels

8 crêperies

5 pizzérias

9 fast-food

Nouveautés 2022

La Minoterie - Guipry-Messac (réouverture)

Le Commerce - Guichen (changement de gérants)

Le Comptoir - Goven

Bruegger - Guipry-Messac



Bilan de saison 2022

RANDONNÉES



12 288 consultations de fiches sur le site
[Vallons en Bretagne](#)

Top 5 des fiches :

- 1 * Circuit de la Réauté à Bourg-des-Comptes
- 2* Circuit des Biches à Bourg-des-Comptes
- 3* Circuit du Boschet à Bourg-des-Comptes
- 4* Circuit Étang et Bois de Baron à Guipry-Messac
- 5* Circuit Pont-Réan Le Boël à Guichen



Une vingtaine de circuits pour tous

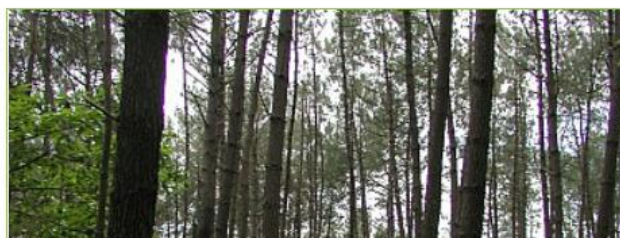
Vous pourrez découvrir les Vallons en long, en large et en travers grâce à 300 kms de circuits balisés...

Chercher un lieu, une destination, un mot clef...

31 résultats

Filtres avancés

Réinitialiser les filtres





Circuit d'interprétation du bourg



3 photos

Crédit : Franck Hamon

Une belle balade patrimoniale au coeur du Village de l'Automobile.

Célèbre pour ses activités autour de l'automobile, Lohéac possède aussi un beau bâti de pierre rouge.

Cette très ancienne petite cité tire son nom du latin "locus aquariam" (lieux des eaux) et du breton "loc ou lo'ch (lac)". Lohéac se trouve en effet au fond d'une vallée riche en eau, elle doit son existence à une forteresse, chef-lieu d'une importante seigneurie du moyen-âge. Celle-ci fut construite, dit-on, sur l'emplacement d'un oppidum gallo-romain.

Producteur de la donnée

Ces informations sont issues du système d'information touristique régional.

Elles sont synchronisées dans le cadre du partenariat entre Cirkwi et l'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine



Imprimer PDF



Consulter sur l'application



Télécharger GPX



40 mn



846 m



max. 41 m



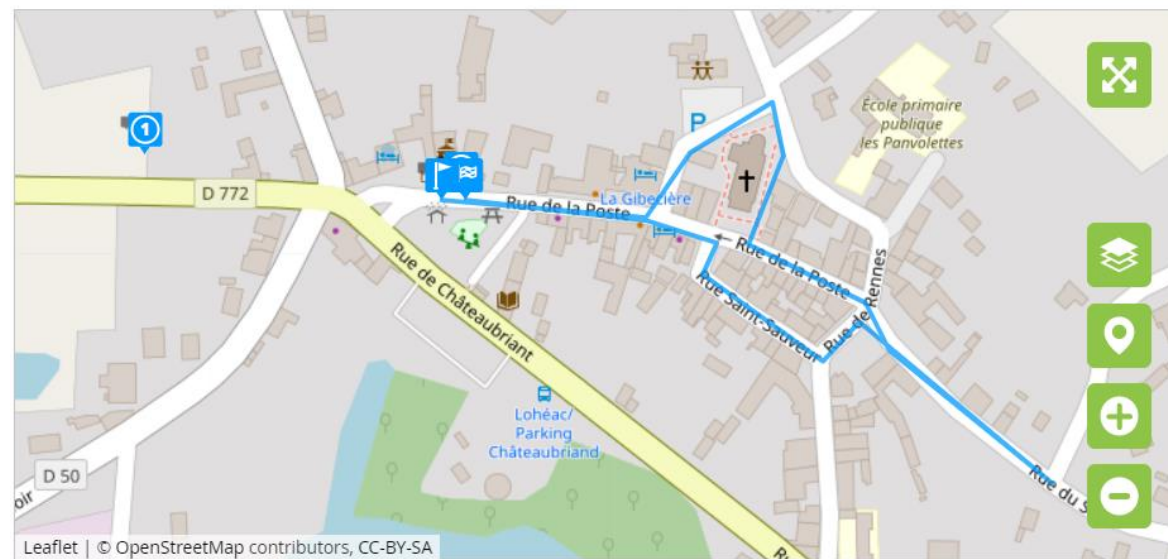
min. 36 m



3 m



-3 m



Leaflet | © OpenStreetMap contributors, CC-BY-SA

DÉCOUVERTE
AUX VALLONS EN BRETAGNE

850 m
40 min Facile

#C13

Vallons en Bretagne
VIRÉES D'EXCEPTION

LOHÉAC
Circuit d'interprétation du bourg



CONNEXIONS

Circuit #VT3 - Le chêne au loup - 15,2 km, La Chapelle-Bouëxic
Circuit #VP8 - Découverte du Pays de Maure - 35 km, Val d'Anast

DÉCOUVERTES

Le Manoir de l'automobile et des vieux métiers
Le circuit asphalté
Les circuits de karting et de pilotage

Retrouvez les coordonnées GPX de ce circuit ainsi que les autres randonnées du territoire sur :

www.vallonsenbretagne.fr
tourisme@vallonsdehautbretagne.fr



#C13 **CIRCUIT DU BOURG**

Départ : Place de la Mairie
Balisage : aucun
Sentier

Parking
Table de pique-nique
Restaurant



À découvrir

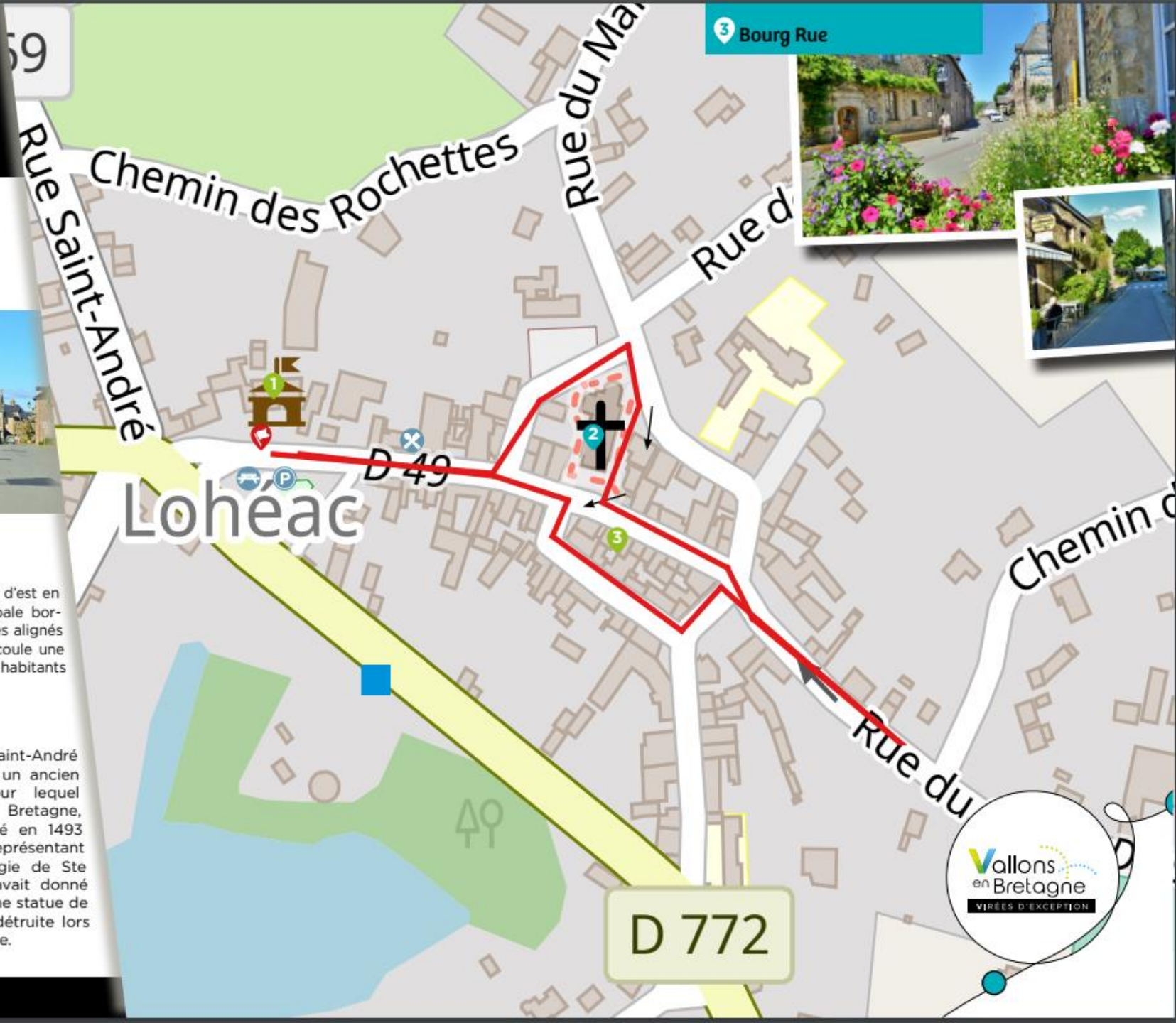
1 Mairie de Lohéac

Le bourg de Lohéac est traversé d'est en ouest par une seule rue principale bordée de maisons et de commerces alignés directement sur la rue. Il en découle une ambiance urbaine. D'ailleurs, les habitants parlent de la « Ville » de Lohéac.

2 Eglise Saint-André



L'église Saint-André remplaçait un ancien édifice pour lequel Anne de Bretagne, avait donné en 1493 13 vitraux représentant la généalogie de Ste Anne. Elle avait donné à l'église une statue de la Vierge, détruite lors de l'incendie.



3 Bourg Rue



Les actions du service tourisme

Actions du service

Promotion	Qualification	Accueil
<ul style="list-style-type: none">• Réalise et met à jour 6 supports de communication papier, site web et réseaux sociaux dédiés• Fait la promotion des Vallons en Bretagne lors d'événements sur et hors du territoire• Observe la fréquentation touristique du territoire• Subventionne les associations aux projets à visée touristique• Gère la base de données touristiques du territoire	<ul style="list-style-type: none">• Rédige le schéma de la rando• Aménage les axes structurants : voie verte Châteaubriant-Ploërmel et La Vilaine• Accompagne les acteurs touristiques et porteurs de projets	<ul style="list-style-type: none">• Gestions des sites touristiques communautaires• Travail sur la création de Bureaux d'Informations Touristiques

Les actions du
service tourisme

V.I.T Tourinsoft

TOURINSOFT BRETAGNE SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE



CONNEXION | MOT DE PASSE OUBLIÉ

Identifiant*
audrey.kermegant@vallonsdehaut

Mot de passe* 

Se souvenir de moi

VALIDER

Votre Information Touristique

Chaque prestataire présent sur la base donnée a accès à un espace en ligne où il peut mettre à jour les informations concernant sa structure

Appel à mise à jour entre
septembre et octobre

Alimente le site internet
de Vallons en Bretagne et
Ille-et-Vilaine Tourisme



TOURINSOFT BRETAGNE

SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE

✓ ECO-CAMPING DES BUIS

La Basse Bouère
35330 Les Brulais

MODIFIER MON OFFRE PAR LANGUE :

VOIR MON OFFRE

MES SERVICES



STATISTIQUES



MES WIDGETS

MES CONTACTS



MARIE-CAROLINE BILLY,
ADMINISTRATRICE DÉPARTEMENTALE

44 square de la Mettrie
CS 60606
35706 Rennes

mc.billy@bretagne35.com
<http://www.bretagne35.com>

TOUS MES CONTACTS



ACCUEIL



MES OFFRES



STATISTIQUES



MES CONTACTS



MES WIDGETS



IDENTIFICATION

ACCÈS LOCALISATION

RÉSERVATION

ACCUEIL

TARIFS

MULTIMÉDIA

DESCRIPTIF

EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS

OT CMB

Type de structure

Type de structure

Camping déclaré ou à la ferme

Hébergements insolites

Hébergements insolites

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bateau | <input type="checkbox"/> Bateau sur terre | <input type="checkbox"/> Bubble |
| <input type="checkbox"/> Cabadienne | <input type="checkbox"/> Cabane | <input type="checkbox"/> Cabane dans les arbres |
| <input type="checkbox"/> Cabane de pêcheur | <input checked="" type="checkbox"/> Cabane sur l'eau | <input type="checkbox"/> Coco Sweet |
| <input type="checkbox"/> Hutte | <input type="checkbox"/> Kota | <input type="checkbox"/> Maison de hobbit |
| <input type="checkbox"/> Péniche à quai | <input type="checkbox"/> Roulotte | <input type="checkbox"/> Tente lodge |
| <input type="checkbox"/> Tiny House | <input type="checkbox"/> Tipi | <input type="checkbox"/> Tonneau |
| <input type="checkbox"/> Toue | <input type="checkbox"/> Wigwam | <input type="checkbox"/> Yourte |

Catégorie

Catégorie

2 étoiles

Date de classement

06/07/2017

Adresse

Nom de l'offre

Eco-camping des Buis

Adresse 2



ACCUEIL



MES OFFRES



STATISTIQUES



MES CONTACTS



MES WIDGETS

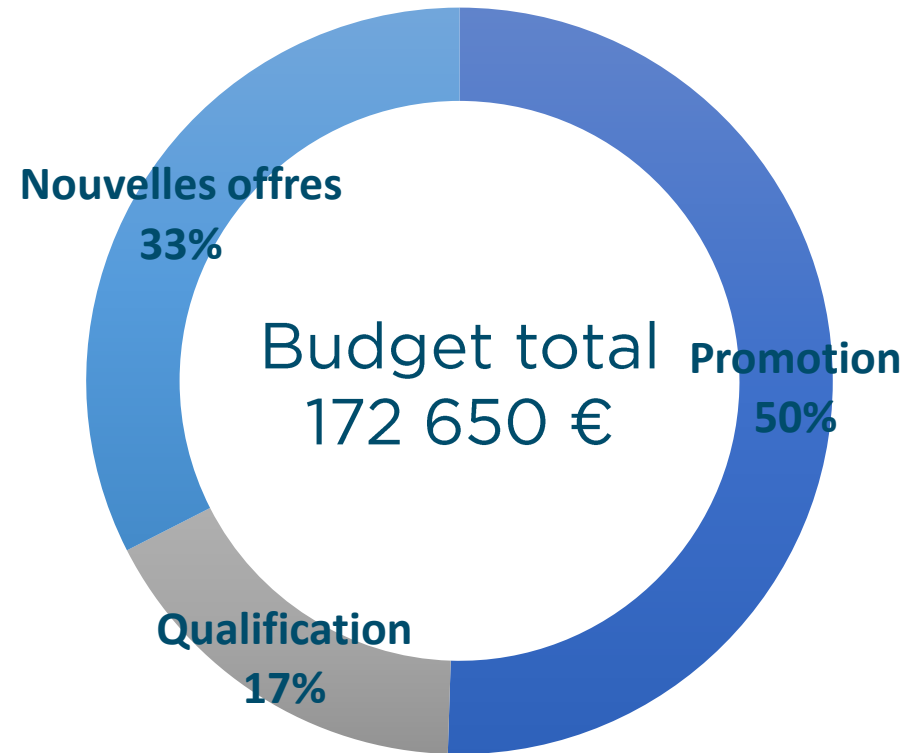
Les actions du service tourisme

Budget prévisionnel

Nouvelles offres : accueil touristique, gestion des sites communautaires, aides aux initiatives touristiques

Qualification : aménagement des axes structurants, randonnée et accompagnement des socio-pro

Promotion : communication, signalétique, soutien aux associations, observation



Les actions du service tourisme

Nouveautés*

- **Promotion**
Nouveau Mag, nouveaux guides thématiques focus clientèle, carnet de voyage voie verte
- **Qualification**
Contrat de Canal avec la Région Bretagne
Accompagnement des professionnels : Prise en charge du classement des hébergements, rencontres réseau et éductour, reportages photo individuels, programme d'atelier
- **Nouvelles offres**
Développement de l'accueil saisonnier à Guipry-Messac, à Lohéac,
Programme d'animations au Ritoir,
Achat d'1 hébergement « famille » à l'éco-camping des Buis,
Création de 2 Land'scape games,
Projet de base nautique à Pont-Réan

Atelier créatif

Phase 1



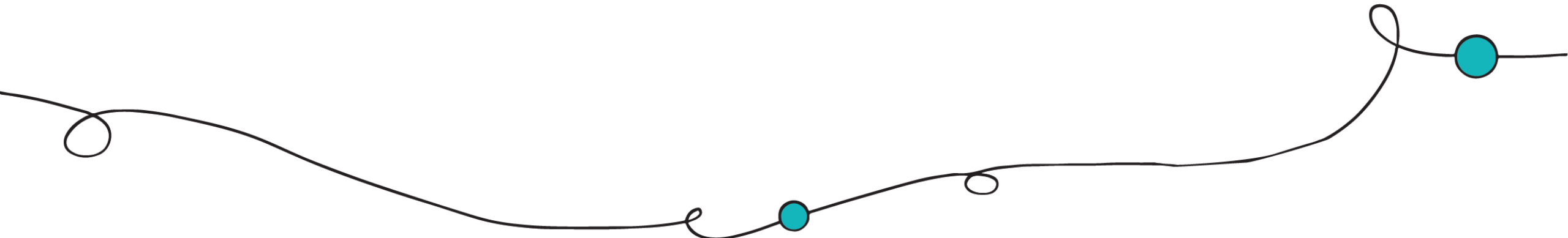
Quelles sont vos priorités ?

- » » *Ecrivez sur un post-it les thématiques, les missions, les enjeux que vous considérez comme prioritaires ou essentiels pour votre activité touristique.*
- » » *Il peut s'agir d'éléments très opérationnels comme stratégiques, concrets...*

Imaginons des services pour les acteurs du tourisme



10 minutes



Restitution de la phase 1

- Interconnaissance :
 - des rencontres de pros pour plus d'échanges
 - Intégrer les bons réseaux et choisir une cible adéquate
 - Connaître et analyser les besoins des hébergeurs en matières d'accompagnement
 - Faire connaissance entre hébergeurs et porteurs de projet
- Mobilité douce
 - Train et itinérance vélo (horaires, prix...)
 - Loueurs de vélos musculaires et à assistance électrique
 - Association d'itinérance vélo sur le territoire ?
 - Navettes touristiques l'été entre les différents sites
- Nouvelles offres
 - Soutien technique et politique pour de nouvelles offres nautiques
 - Soutien pour guider les visites
 - Cohérence tarifaire vs concurrence
 - Programme type de visite et d'activités pour tous les publics
- Communication
 - Se faire connaître, toucher plus de clients, promotion des loisirs et des offres
 - Investissement pour la signalétique
 - Cartographie des acteurs du territoire
 - Connaissances des prestataires du territoire
- Accueil
 - Développer harmonieusement le vivre ensemble
 - Recrutement et formation du personnel saisonnier
 - Classement des hébergements
 - Connaissance sur l'environnement (naturel)
 - Aménagement touristique du territoire
 - Gestion de planning

Atelier créatif

Phase 2



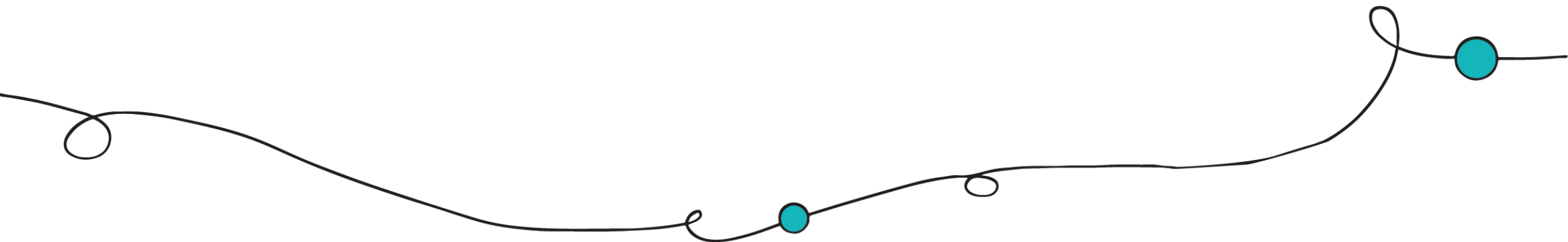
Quels sont vos contraintes, freins, difficultés ?

»» *Par groupe, associer les catégories identifiées lors de la phase précédente avec des difficultés, contraintes, freins. Sur les supports fournis.*

Imaginons des services pour les acteurs du tourisme



20 minutes



Restitution phase 2 : contraintes, freins, besoins

Catégorie 1 : COMMUNICATION

- Manque de support complet avec toutes les offres de visites et de services
- Besoin d'une carte touristique du territoire complète recensant toutes les offres
- Manque de temps/compétences à consacrer à la communication
- Difficulté pour établir un plan de communication efficace (choix de la cible, du timing, des bons outils...)
- Signalétique extérieure directionnelle
- Se faire connaître auprès du parc-expo (hébergeurs)
- Augmentation des coûts de communication papier

Catégorie 2 : ACCUEIL/GESTION

- Manque d'interaction entre les acteurs touristiques
- Manque de formation/connaissance pour assurer un accueil idéal reflétant le territoire
- Difficulté au regard des solutions de paiement CB et paiement en ligne
- Se faire connaître au-delà des frontières du territoire (pour des produits à l'international)
- Former et recruter les saisonniers (qu'ils soient capables également de donner des renseignements touristiques)
- Déficit de restaurants ouverts aux périodes de haute fréquentation touristique (surtout le dimanche soir)

Catégorie 3 : NOUVELLES OFFRES

- Suggestion de développement d'offres packagées regroupant plusieurs produits « labellisées » Vallons en Bretagne
- Des offres pour les ados ?

Catégorie 4 : CONNAISSANCES/INTERCONNAISSANCE

- Synthétiser l'information pour les touristes
- Déploiement des journées/moments réseaux en présentiel
- Mise en place d'une bourse aux documents
- Manque de connaissance du territoire et des offres

Et ensuite ?

Accompagnement à venir

Vallons en Bretagne vous accompagne en 2023

- Reportage photo
- Prise en charge financière et accompagnement dans les démarches de classement
- Communication sur les supports Vallons en Bretagne (site internet, réseaux sociaux, guides pratiques, magazine)
- Mise en réseau : organisation de rencontres régulières

»» Création d'un programme d'accompagnement alimenté par l'atelier du jour



À bientôt !



Mardi 13 décembre 2022