

CALENDRIER D'ATELIERS

PROGRAMME 2024



Vallons
en Bretagne

Quelques éléments de contexte

En 2021, Vallons de Haute Bretagne Communauté a réalisé un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information sur son territoire. Par le biais d'un diagnostic, constatant le fort potentiel touristique du territoire, un plan d'action de 36 actions a été élaboré.

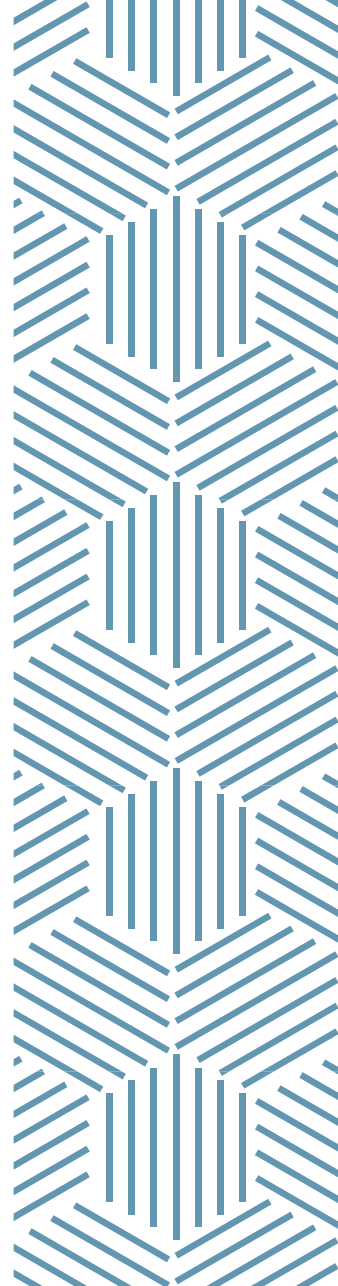
En 2023 le service tourisme a commencé à mettre en œuvre certaines actions préconisées par ce plan. Avec une première édition de « Rendez-vous des acteurs du tourisme » s'inscrivant dans le déploiement des actions en lien avec l'accompagnement des socio-professionnels.

En 2024 avec la création de l'Office de Tourisme les «Rendez-vous des pro» évoluent et font désormais partie d'un programme de partenariat complet.

En plus des services des différents kits de partenariats les partenaires ont accès à une dizaine d'ateliers programmés tout au long de l'année pour vous permettre d'acquérir de nouvelles connaissances en lien avec le secteur du tourisme mais aussi mieux connaître le territoire et ses acteurs.

Comment ça marche ?

Ce programme est réservé aux partenaires du Kit «Votre engagement Business» ou un kit «Votre engagement Bienvenue». Les partenaires doivent ensuite s'inscrire aux ateliers qui les intéressent.



Les thématiques du programme

Les thématiques d'ateliers ont été imaginé dans le but de vous apporter de nouvelles compétences ou vous permettre de développer votre activité tout en répondant aux objectifs de développement touristique de Vallons de Haute Communauté.

Le programme se découpe en 4 thématiques détaillées ci-après.

Les 4 thématiques



Gérer ma communication

- o Vous accompagner dans la préparation de vos supports de communication et dans votre communication numérique
- o Vous accompagner pour développer votre visibilité
- o Vous accompagner pour optimiser votre communication



Connaître mon territoire et les acteurs du tourisme

- o Comprendre l'intérêt de rejoindre un réseau d'acteurs touristiques et de travailler collectivement
- o Découvrir et rencontrer les prestataires et les activités de la destination
- o Comprendre les missions et le rôle du service Tourisme de Vallons en Bretagne



M'engager dans un tourisme durable

- o Organiser un réseau d'acteurs autour du tourisme durable
- o Comprendre, évaluer et réduire sa consommation
- o Se positionner en tant que prestataire sensible à la protection de sa destination



Gagner en performance

- o Vous accompagner dans la prise en main d'outils pour améliorer la qualité de votre accueil et mieux connaître vos clients
- o Vous accompagner pour améliorer votre offre de produits et de services

Le programme



Gérer ma communication

- C1 Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur internet ?
- C2 Comment utiliser le V.I.T pour mettre à jour ses informations ?
- C3 Comment utiliser une stratégie d'emailing pour booster votre activité ?
- C4 Rédiger son annonce pour ses supports de communication
- C5 Avis clients : Je veille à ma réputation sur internet
- C6 Comment référencer un site internet (niveau 1) ?
- C7 Comment développer une stratégie de référencement naturel (niveau 2) ?

23 février

9 avril

18 avril

13 septembre

19 septembre

3 octobre

11 décembre

Connaître mon territoire et les acteurs du tourisme

Voir le programme des éductours et rendez-vous réseau

M'engager dans un tourisme durable

- D1 Connaître les différents labels et classements

21 novembre

Gagner en performance

- P1 Élaborer une stratégie commerciale cohérente
- P2 La tarification : le juste prix entre attractivité et rentabilité
- P3 Gérer son planning de réservation et s'outiller s'un channel manager
- P4 Apprendre à faire des photos de qualité avec son smartphone
- P5 Les bases de la réglementation des hébergements touristiques

29 février

18 mars

26 mars

30 septembre

17 octobre

En plus de ces ateliers, un certain nombre de services sont disponibles pour accompagner les partenaires sur ces quatre thématiques. Rendez-vous dans l'espace partenaires - services pour les découvrir.



Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur internet ?

23 février 2024

Montez à bord de l'atelier pour mieux appréhender les concepts clés des réseaux sociaux, afin d'adapter votre stratégie de contenu à votre public. Vous apprendrez à créer du contenu pour vos réseaux sociaux et à concevoir un calendrier éditorial.

Intervenant :  Ateliers Numériques

Objectifs :

- Créer du contenu impactant et personnalisé
- Engager et développer votre communauté
- Organiser et planifier votre contenu sur les réseaux sociaux



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue

Tarif : Inclu dans le partenariat



Date : 23 février 2024 à 10h



Durée : 1h30

Limité à 20 personnes



Lieu de rendez-vous : Maison intercommunale, 12, rue Blaise Pascal, ZA des Landes, 35 580 Guichen



Élaborer une stratégie commerciale cohérente

29 février 2024

Vous êtes à la recherche d'outils pratiques et de méthodologies efficaces pour développer votre stratégie commerciale. Cet atelier vous offre une approche complète et opérationnelle pour optimiser votre visibilité et augmenter votre rentabilité. L'atelier se déroule sous forme d'échange et vous amènera à vous questionner dans le détail.

Intervenant : Catherine Hallier - La Conciergerie des Vallons

Objectifs :

- Questionner son offre, son contexte
- Comprendre ses clients et ses prospects
- Questionner son budget
- Prendre conscience de son temps disponible et de ses compétences



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue

Tarif : Inclu dans le partenariat ou 25€



Date : 29 février 2024 à 14h



Durée : 4h

Limité à 12 participants



Lieu de rendez-vous : Maison Intercommunale de Guichen, 12 rue Blaise Pascal



La tarification : le juste prix entre attractivité et rentabilité

18 mars 2024

Découvrez les clés pour définir une politique tarifaire optimale. Cet atelier vous permettra de maîtriser les stratégies de tarification, d'optimiser votre positionnement sur le marché, et d'assurer la rentabilité de vos produits ou services.

Intervenant : Catherine Hallier - La Conciergerie des Vallons

Objectifs :

- Savoir comment fixer son prix
- Mettre en place une politique de vente (caution, acompte, conditions d'annulation)
- Comprendre les systèmes promotionnels
- Découvrir le revenue management



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue

Tarif : Inclu dans le partenariat ou 25€



Date : 18 mars 2024 14h

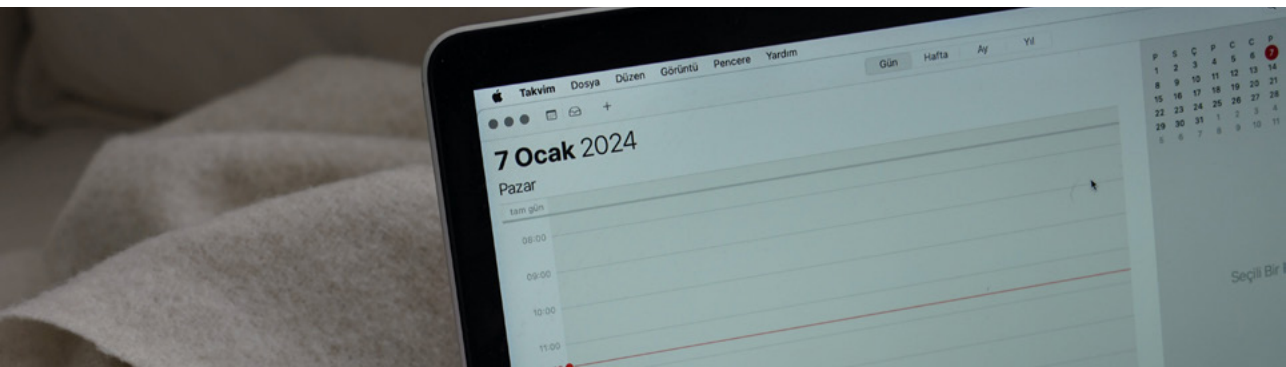


Durée : 4h

Limité à 12 participants



Lieu de rendez-vous : à définir



Gérer son planning de réservation et s'outiller s'un channel manager

26 mars 2024

Optimisez la gestion de vos réservations et maximisez la visibilité de votre offre. Apprenez à exploiter efficacement les outils de gestion des réservations et à intégrer un channel manager pour centraliser et synchroniser vos disponibilités sur les différentes plateformes de réservation en ligne.

Intervenant : Catherine Hallier - La Conciergerie des Vallons

Objectifs :

- Découvrez les fonctionnalités des OTA (Online Travel Agency - Plateforme de réservation)
- Découvrez l'outil «Channel Manager»



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue

Tarif : Inclu dans le partenariat ou 25€



Date : 26 mars 2024 à 14h

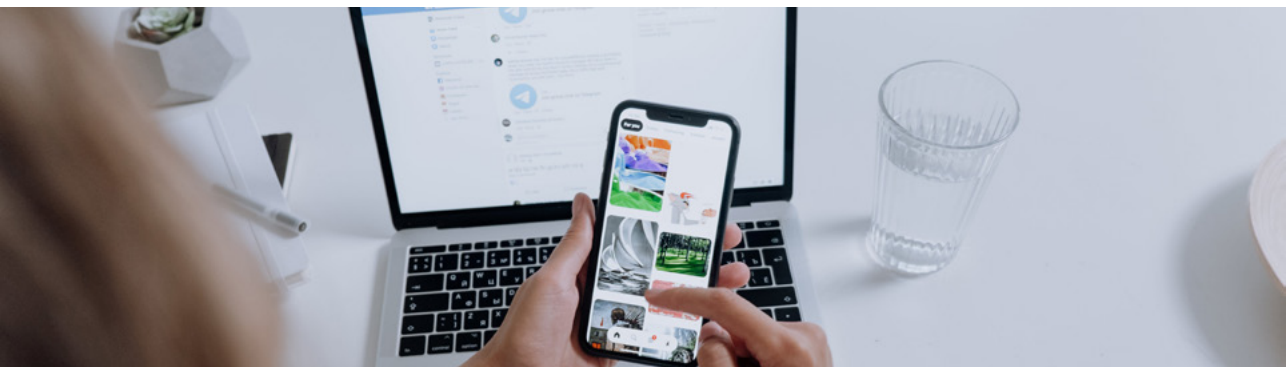


Durée : 4h

Limité à 12 participants



Lieu de rendez-vous : à définir



Comment utiliser le V.I.T pour mettre à jour ses informations ?

9 avril 2024

Votre Information Touristique ou V.I.T est la plateforme en ligne vous permettant de transmettre vos mises à jour à l'Office de Tourisme Vallons en Bretagne. C'est aussi via cette plateforme que vous pouvez modifier les informations présentes sur le site Vallons en Bretagne, sur Ille-et-Vilaine Tourisme et sur Tourisme Bretagne

Intervenant : à venir

Objectifs :

- Avoir le réflexe V.IT
- Savoir compléter les champs
- Soigner son descriptif et le rendre attractif



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue

Tarif : Inclu dans le partenariat ou 25€



Date : 9 avril 2024

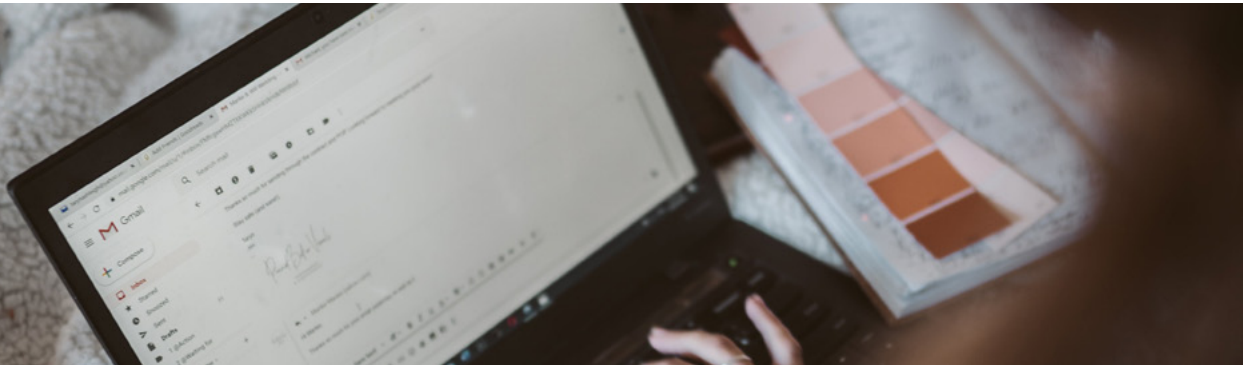


Durée : 3h

Limité à 15 personnes



Lieu de rendez-vous : à définir



Comment utiliser une stratégie d'emailing pour booster votre activité ?

18 avril 2024

Qu'est-ce que l'emailing ? Comment envoyer des emails à vos clients et prospects ? Dans cette conférence, vous apprendrez tout ce qu'il faut savoir sur l'emailing, ses bonnes pratiques et nous verrons comment créer votre première campagne d'emailing.

Intervenant : Google Ateliers Numériques

Objectifs :

- Comprendre ce qu'est l'emailing et ses avantages
- Créer et définir sa stratégie d'emailing
- Maîtriser les bonnes pratiques pour envoyer un emailing efficace



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue

Tarif : Inclu dans le partenariat



Date : 18 avril 2024 à 14h30



Durée : 1h30

Limité à 10 personnes



Lieu de rendez-vous : Maison intercommunale, 12, rue Blaise Pascal, ZA des Landes, 35 580 Guichen



Rédiger son annonce pour ses supports de communication 13 septembre 2024

Découvrez les techniques et les astuces pour rédiger des annonces percutantes, accrocheuses et persuasives, adaptées à différents supports de communication. Optimisez votre communication écrite pour capter l'attention de votre public cible et maximiser l'impact de vos messages.

Intervenant : Catherine Hallier - La Concierge des Vallons

Objectifs :

- Connaître les attentes de la clientèle des voyageurs en matière d'hébergement
- Choisir ses photos et visuels
- Sélectionner les bonnes informations à valoriser



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue

Tarif : Inclu dans le partenariat ou 25€



Date : 13 septembre 2024 à 14h



Durée : 4h

Limité à 12 personnes



Lieu de rendez-vous : à définir



Avis clients : Je veille à ma réputation sur internet

19 septembre 2024

Prenez le contrôle de votre image en ligne et découvrez les meilleures pratiques pour gérer les avis clients de manière proactive, transformer les commentaires négatifs en opportunités, et renforcer la réputation de votre entreprise sur les plateformes en ligne.

Intervenant : Catherine Hallier - La Concierge des Vallons

Objectifs :

- Développer ses ventes grâce aux avis clients
- Comprendre l'intérêt de susciter des avis clients
- Acquérir des notions de Gestion de la Relation Client (GRC)



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue

Tarif : Inclu dans le partenariat ou 25€



Date : 19 septembre 2024

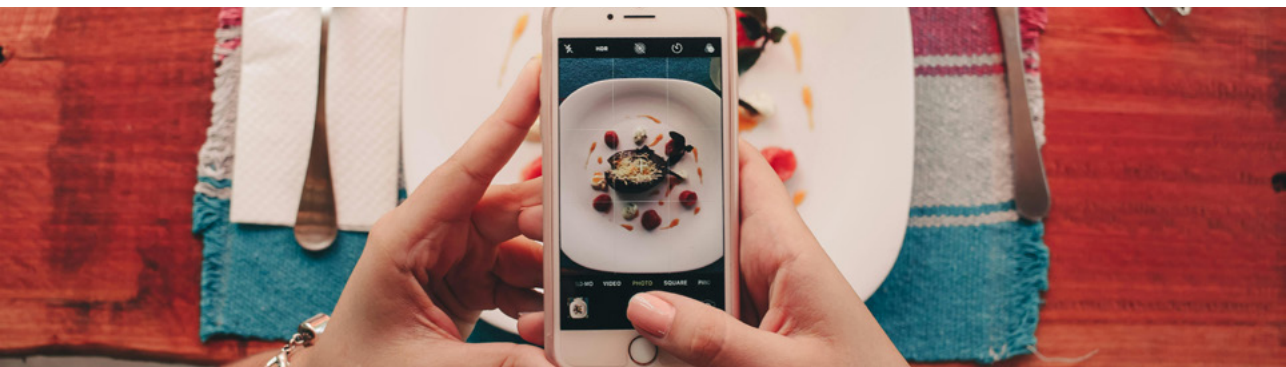


Durée : 1h30

Limité à 12 personnes



Lieu de rendez-vous : à définir



Apprendre à faire des photos de qualité avec mon smartphone

30 septembre 2024 ●

L'importance des images à l'aire des réseaux sociaux n'est plus à prouver. La qualité des images est primordiale pour améliorer l'impact de sa communication, qu'elle soit digitale ou imprimée. Pourtant les reportages photos représentent un budget et permettent moins de spontanéité. Pour cet atelier rendez-vous chez un acteur du tourisme du territoire pour recevoir les bons conseils d'une photographe et les mettre en pratique dans la foulée.

Intervenant : Margot Carte - Photographe

Objectifs :

- Reprendre quelques éléments de communication
- Les bases de technique photo et les erreurs à éviter
- Apprendre à utiliser le mode Pro de son smartphone
- Créer des mises en scène
- Retoucher ses photos



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue et un smartphone

Tarif : Inclu dans le partenariat ou 25€



Date : 30 septembre 2024



Durée : 3h

Limité à 10 participants



Lieu de rendez-vous : à définir : chez l'un des participants



Comment référencer un site internet (niveau 1) ?

8 octobre 2024

Vous souhaitez améliorer le positionnement de votre site Internet sur les moteurs de recherche ? Venez découvrir les fondamentaux du référencement naturel et leur mise en place.

Intervenant : [Google Ateliers Numériques](#)

Objectifs :

- Comprendre les règles d'or du SEO et des moteurs de recherche
- Découvrir les outils incontournables
- Trouver et choisir des mots clés pertinents
- Mettre en place des optimisations SEO sur son site internet
- Ateliers pratiques



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue

Tarif : Inclu dans le partenariat ou 25€



Date : 8 octobre 2024



Durée : 1h30

Limité à 10 personnes



Lieu de rendez-vous : Maison intercommunale, 12, rue Blaise Pascal, ZA des Landes, 35 580 Guichen



Les bases de la réglementation des hébergements touristiques

17 octobre 2024

Explorez les fondamentaux de la réglementation entourant les hébergements touristiques. Cet atelier vous permettra une compréhension approfondie des normes, obligations légales et bonnes pratiques nécessaires pour assurer une exploitation conforme et réglementaire de vos hébergements.

Intervenant : à venir

Objectifs :

- Connaître les règles régissant les hébergements touristiques
- Comprendre les obligations légales en matière de sécurité et d'accessibilité
- Maîtriser les démarches administratives et les autorisations nécessaires
- Apprendre à rédiger des contrats de location conformes à la réglementation
- Gérer les aspects fiscaux et juridiques liés à l'hébergement touristique



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue et un smartphone

Tarif : Inclu dans le partenariat ou 25€



Date : 17 octobre 2024



Durée : 3h

Limité à 10 participants



Lieu de rendez-vous : Maison intercommunale, 12, rue Blaise Pascal, ZA des Landes, 35 580 Guichen



Connaître les différents labels et classements

21 novembre 2024 ●

Savez vous à quoi correspondent les différents labels ? Savez vous également que ces labels peuvent vous aider à valoriser votre offre ? Il sont aussi de bon outils pour vous lancer dans des démarches de tourisme durable grâce à leurs référentiels qui peuvent être utiliser comme des guides.

Intervenant : Louisa Gicquel + Autre intervenant

Objectifs :

- Connaître les labels liés au tourisme
- Connaître leurs avantages et inconvénients
- Comprendre les référentiels



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue

Tarif : Inclu dans le partenariat ou 25€



Date : 21 novembre 2024



Durée : 3h

Limité à 15 personnes



Lieu de rendez-vous : à définir



Comment développer une stratégie de référencement naturel (niveau 2) ?

10 décembre 2024 ●

Après avoir appris les bases du référencement naturel et leur mise en application, approfondissez vos connaissances grâce à cet atelier axé sur la stratégie et l'analyse. Vous découvrirez comment réaliser un audit, comment établir votre stratégie et comment créer un tableau de bord qui vous aidera à suivre des indicateurs de performance.

Intervenant : Google Ateliers Numériques

Objectifs :

- Apprendre à faire un audit de référencement naturel
- Apprendre à analyser les indicateurs de performance du référencement naturel d'un site
- Apprendre à établir sa stratégie de référencement naturel
- Apprendre à créer et à gérer un tableau de bord de suivi



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : être partenaire VE Business ou VE Bienvenue

Tarif : Inclu dans le partenariat



Date : 10 décembre 2024



Durée : 1h30

Limité à 12 personnes



Lieu de rendez-vous : Maison intercommunale, 12, rue Blaise Pascal, ZA des Landes, 35 580 Guichen

Calendrier 2024

Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Aoû	Sep	Oct	Nov	Dec
Sem 1	Sem5	Sem 9	Sem 14					Sem 36	Sem 40	Sem 44	Sem 49
									C6		
Sem 2	Sem 6	Sem 10	Sem 15					Sem 37	Sem 41	Sem 45	Sem 50
			C2					C4			C7
Sem 3	Sem 7	Sem 11	Sem 16					Sem 38	Sem 42	Sem 46	Sem 51
	P1		C3					C5	P5		D1
Sem 4	Sem 8	Sem 12	Sem 17					Sem 39	Sem 43	Sem 47	Sem 52
	C1	P2									
Sem 5	Sem 9	Sem 13	Sem 18					Sem 40	Sem 44	Sem 48	
		P3						P4			



D'autres structures vous accompagnent

Vous ne pouvez pas participer à l'un de nos formats ? N'hésitez pas à explorer d'autres pistes avec les structures suivantes :



Ile-et-Vilaine Tourisme :

Plusieurs formats (services, ateliers) pour développer votre offre et booster votre visibilité.

www.ille-et-vilaine-tourisme.bzh/acteurs



Tourisme Bretagne :

Plusieurs formats (services, ateliers) pour développer votre offre, travailler votre communication, accéder à des financements pour une transition vers le tourisme durable.

www.pro.tourisembretagne.bzh/services-professionnels



Chambre du Commerce et de l'Industrie :

Accompagnements variés : Création, reprise et cession d'entreprise, développement d'entreprise, formations, faire face aux difficultés...

www.ille-et-vilaine.cci.fr



Marcel Coworking à Guichen :

Espace de coworking proposant des événements à destination des professionnels du territoire.

www.marcel-coworking.fr/evenement



Entreprendre - Vallons de Haute Bretagne Communauté :

Le service développement économique de la communauté de commune peut vous soutenir dans vos démarches RSE, créations d'entreprises, vous accorder des aides à la mobilité ou des aides financières.

www.entreprendre.vallonsdehautebretagne.fr